

خبرة.كوم



نتائج وتحليل استبيان:

الراغبين بالعمل بدون راتب من الطلبة بصيف عام ٢٠١٥ م

Survey date: 6/7/2015, Analysis updated 8/7/2016

م. خالد عدنان جوهرجي

مؤسس بوابة خبرة.كوم لتوظيف الطلبة



Khalid@khbrah.com | [@KhalidJoharji](https://www.khbrah.com) | www.khbrah.com | [@KHBRAHcom](https://www.khbrah.com)

مهمة خبرة.كوم

توفير #أول وظيفة لكل شاب وشابة بالمملكة العربية السعودية عبر الوظائف المناسبة للعمل خلال سنوات الدراسة وتوفير الكوادر البشرية بتكلفة مناسبة للمنشآت والمنظمات الصغيرة والمتوسطة، وذلك لتحويل الطلبة إلى قوة عاملة مؤهلة ومدربة للإنتاج والتطوير والتنفيذ بمهنية عالية بعد التخرج

رؤية خبرة.كوم

دعم سوق العمل السعودي عبر توظيف وتأهيل وتدريب الطلبة خلال سنوات الدراسة، وتحويل الطلبة إلى قوة عاملة مؤثرة إيجابياً في الإقتصاد السعودي

تواصل معنا لطلب دراسات أخرى في مجال توظيف الطلبة

نهدف بنشر هذه الدراسات إلى زيادة وعي الطلبة والقطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية بفوائد العمل خلال سنوات الدراسة

المحتويات

٣	مقدمة:
٣	طبيعة المشاركين:
٤	نتائج الاستبيان:
٧	الاستنتاجات والتحليل:
١٠	التوصيات:
١٢	عن خبرة.كوم:

مقدمة:

مع نهاية الفصل الثاني وقبل بداية إجازة صيف عام ٢٠١٥ م، تم وضع الاستبيان لجمهور خبرة.كوم لتوظيف الطلبة في مواقع التواصل الاجتماعي وذلك لمعرفة مستوى رغبة الطلبة في العمل بدون راتب شهري والحصول على مميزات أخرى (شهادة خبرة، ساعات عمل تطوعية، وغيرها)

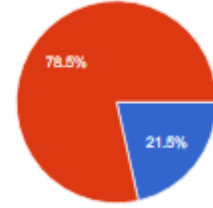
تنبيه: الاستبيان لم يتم توزيعه بشكل متباين بين المناطق، بل تم نشره على جمهور خبرة.كوم والذي يشمل ما يقارب ٨٠ الف متابع على مختلف شبكات التواصل الاجتماعي من جميع الجنسيات، لذلك ينصح بعمل مسح ميداني آخر وشامل يستهدف الطلبة السعوديين في كل منطقة بالمملكة بالتحديد وعبر التعاون مع الجامعات السعودية الحكومية، ومن ثم مراجعة النتائج

طبيعة المشاركين:

شارك في الاستبيان ١٠٧ طالب وطالبة وكانت النسبة الأكبر للإناث ويقطن الأغلبية من المشاركين في مدينة الرياض ثم جدة وذلك من الطلاب والطالبات في المرحلة الجامعية لدرجة البكالوريوس

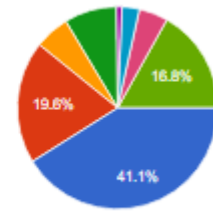
الجنس:

23 ذكر	21.5%
84 أنثى	78.5%



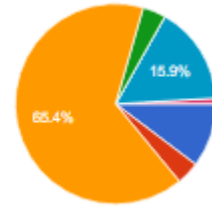
المدينة:

الرياض	44	41.1%
جدة	21	19.6%
الدمام	6	5.6%
الخر	9	8.4%
مكة المكرمة	1	0.9%
المدينة المنورة	3	2.8%
الجبيل	5	4.7%
Other	18	16.8%



المرحلة الدراسية الحالية:

طالب/طالبة ثانوية	11	10.3%
طالب/طالبة بنوم	4	3.7%
طالب/طالبة بكالوريوس	70	65.4%
طالب/طالبة ماجستير	4	3.7%
طالب/طالبة دكتوراه	0	0%
خريج	17	15.9%
Other	1	0.9%



نتائج الاستبيان:

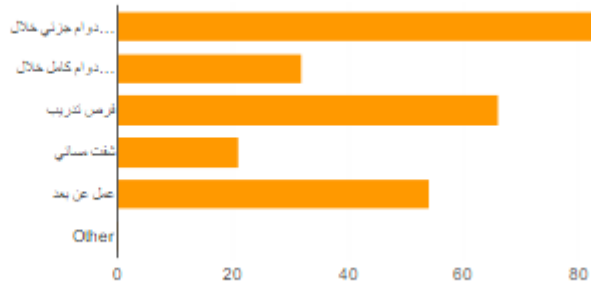
تم طرح ٥ أسئلة فقط وذلك للتسهيل على المشاركين، وفهم المحاور الخمسة التالية:

١. فهم رغبة الطلبة ونوع الوظائف المرغوبة
٢. قياس مستوى استعداد الطلبة للعمل في الشركات الصغيرة أو الناشئة
٣. الرغبة في التسجيل بالمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
٤. فهم مجالات العمل المرغوبة من الطلبة والتي يعتقد الطالب بإمكانه تنفيذها
٥. فهم دوافع الطلبة للعمل بدون مقابل مادي

أولاً: نوع الوظائف المرغوبة

صيغة السؤال: أي نوع من الوظائف التالية ترغب بالعمل بها بدون مقابل مادي؟

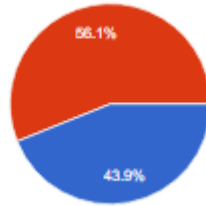
دوام جزئي خلال فترة الصيف	83	77.6%
دوام كامل خلال فترة الصيف	32	29.9%
فرص تدريب	66	61.7%
شفت مسائي	21	19.6%
عمل عن بعد	54	50.5%
Other	0	0%



ثانياً: استعداد الطلبة للعمل بالشركات الناشئة Start-Ups and SMEs

صيغة السؤال: هل لديك مانع للعمل لدى شركة ناشئة أو صغيرة؟

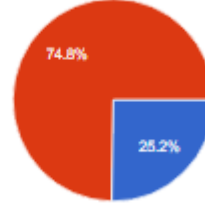
نعم	47	43.9%
لا	60	56.1%



ثالثاً: الرغبة بالتسجيل في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

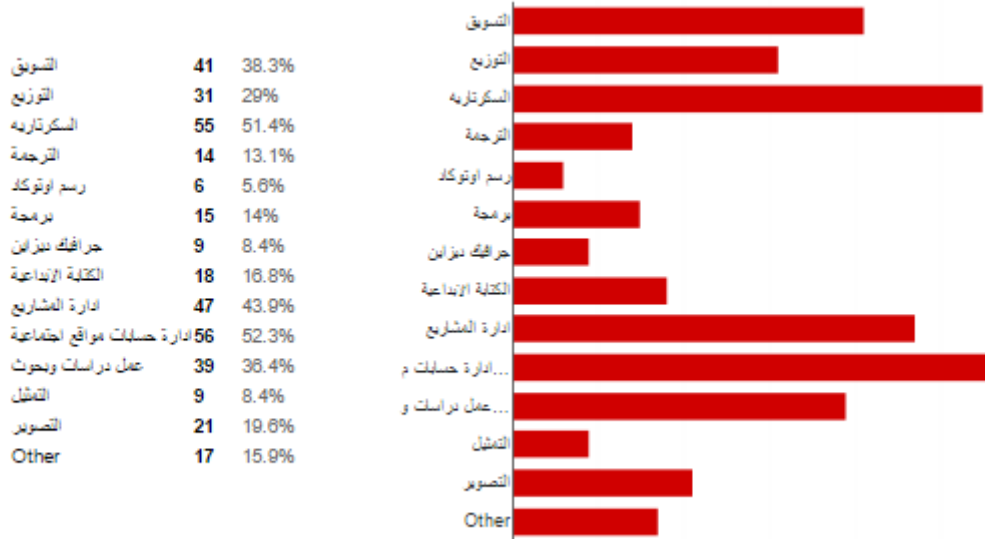
صيغة السؤال: هل ترغب في تسجيلك بالتأمينات الاجتماعية في فترة عملك؟

نعم 27 25.2%
لا 80 74.8%



رابعاً: مجالات العمل المرغوبة

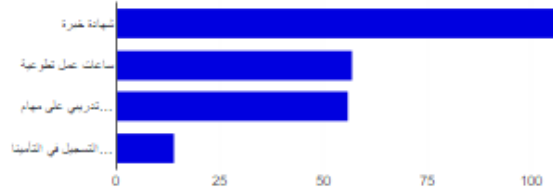
صيغة السؤال: ماهي مجالات العمل التي يمكنك العمل بها؟



خامساً: المقابل المطلوب من الطلبة مقابل ساعات العمل بدون راتب

صيغة السؤال: مقابل هذا العمل لن أستلم راتب ولكن ارجب في الحصول على..

شهادة خبرة	107	100%
ساعات عمل تطوعية	57	53.3%
تدريسي على مهام صعبة في مجال عمل الشركة	56	52.3%
التسجيل في التامينات الإجتماعية	14	13.1%



الاستنتاجات والتحليل:

١. طبيعة المشاركين: شارك في الاستبيان ١٠٧ طالب وطالبة وكانت النسبة الأكبر للإناث بواقع ٨٤% ويقطن الأغلبية من المشاركين في مدينة الرياض بواقع ٤١% ثم جدة ٢١% من طلاب وطالبات درجة البكالوريوس بنسبة ما يقارب ٦٥%

التحليل:

تعتبر ثقافة العمل خلال سنوات الدراسة ثقافة جديدة، ومن طبيعة المشاركين في الاستبيان يبدو وجود نسبة وعي أعلى للطلبة في المدن الكبيرة كالرياض وجدة، كما يتضح رغبة الطالبات تفوق رغبة الطلبة، وقد يكون السبب في ذلك أن صعوبة الحصول على وظيفة بعد التخرج للطالبات أعلى من الطلبة بناء على نسبة العاطلين عن العمل والتي يتفوق فيها الاناث على الذكور بالضعفين على الاقل، مما يزيد من رغبة الطلبة في اثبات قدراتها وتكوين سيرتها الذاتية بشكل أفضل قبل التخرج لزيادة نسب نجاحها في الحصول على وظيفة تطمح لها

٢. نوع الوظيفة المرغوبة: هناك رغبة ملحة للعمل بدوام جزئي خلال فترة الصيف وذلك بنسبة ٨٣% ثم يلجأ فرص تدريب للطلبة بنسبة ٦٦% ثم يلجأ العمل عن بعد بنسبة ٥٤% ثم العمل بدوام كامل خلال فترة الصيف وذلك بنسبة ٣٢% وأخيرا رغبة منخفضة نسبيا بالعمل في شفت مسائي بنسبة ٢١%

التحليل:

طبيعة حياة الطالب الجامعي تتطلب إدارة وقته بين الدراسة والعمل، مما يصعب عليه العمل بدوام كامل، لذلك تشجيع القطاع الخاص على توفير وظائف بدوام جزئي يساهم في زيادة الرغبة بالعمل، وبناء على الثقافة السائدة بالمجتمع بالموث في المنزل بدلا من العمل لأسباب عائلية، فإن العمل عن بعد يعتبر حل مناسب لهذه الفئة والتي يجب أن يتم العمل على تعبئة أوقات الفراغ لديها، كما يبدو أن هناك صعوبات لدى الطلبة للحصول على فرصة تدريب رغم الجهود الحالية، حيث يقع الكثير من الطلبة في فترة التدريب في فخ الوظيفة بدون مهام والتي يخرج منها الطالب بدون فائدة تذكر، مما يعني أن تحفيز القطاع الخاص بدلا من إجبارة عن تدريب الطلبة أمر مهم جدا، لذلك يجب دراسة نوع الشركات الراغبة بتوظيف الطلبة وترك الأمر اختياري مع توفير حوافز إضافية أخرى للمنشأة

٣. رغبة الطلبة بالعمل لدى المؤسسات الصغيرة أو متناهية الصغر: هناك انقسام في رغبة الطلبة بالعمل لدى شركات كبيرة ومعروفة بنسبة ٤٣% ولكن نسبة الاستعداد تفوق ذلك بقليل وقد وصلت الى ٥٦% من الطلبة مستعدين للعمل لدى الشركات الناشئة أو الصغيرة

التحليل:

رغم وجود نسبة كبيرة من الراغبين بالعمل في الشركات الكبيرة والمعروفة، إلا ان قابلية معظم الطلبة للعمل في المنشأة الصغيرة أمر هام جدا، حيث يعتبر عمل الطلبة في هذا النوع من الشركات والتي تعاني من الدعم المادي والحصول على مستثمرين، وهناك تكمن فجوة يمكن ملؤها عبر توظيف الطلبة بدون راتب أو بمقابل مادي منخفض مع احتساب ساعات عمله رسميا، وقد يكون أكبر تخوف لدى الطلبة من العمل لدى تلك المنشأة هي عدم وجود التكوين القانوني لها، حيث في الاغلب لا تملك هذه المنشأة مقر عمل ثابت وإنما قد تعتمد على الاجتماع في الأماكن العامة أو المنزل، مما يصعب على الشركة الناشئة توظيف الطالبات والاستفادة منهم، حيث يعتبر الاجتماع معهم في أماكن عامة أمر غير مقبول اجتماعيا ومرفوض نظاميا، لذلك توفير بيئة عمل تشاركية للمنشأة الصغيرة أو المتناهية الصغر قد يساهم في تحريك عجلة توظيف الطلبة

٤. التسجيل في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية: هناك عدم رغبة كبيرة وذلك بنسبة ٧٤% لعدم التسجيل في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، بينما وفي المقابل يوجد هناك رغبة للطلبة بالتسجيل في التأمينات الاجتماعية بنسبة ٢٧%

التحليل:

يعتبر تسجيل الطلبة في التأمينات الاجتماعية من أهم الأمور التي تبحث عنها الشركات، فهي تؤثر في نسبة السعودة لديها، في المقابل يعاني الطلبة من هذا المتطلب، فعند تسجيل الطالب في التأمينات الاجتماعية قد يخسر الطالب بعثته الداخلية في أحد الجامعات الأهلية، ولمعرفة سبب رفض الطلبة التسجيل في التأمينات الاجتماعية يستوجب عمل دراسة أخرى لفهم المعوقات وحلها

٥. مجالات العمل التي يعتقد الطلبة بإمكانية العمل بها: توجه كبير من الطلبة للعمل على إدارة حسابات مواقع التواصل الاجتماعية للشركات والمنشأة التجارية وذلك بنسبة ٥٦%، يليه العمل في مجال السكرتارية بنسبة ٥٥% ومن ثم إدارة المشاريع ٤٧%، ومن ثم عمل الدراسات

والبحوث بنسبة ٣٩% وأخيرا في مجال التوزيع بنسبة ٣١%، وفي المقابل تنخفض رغبة الطلبة في العمل بمجال رسم الاوتوكاد ٦%، الترجمة ١٤%، البرمجة ١٥%، الجرافيك ديزاين أو التمثيل بنسبة ٩%، الكتابة الإبداعية ١٨% التصوير ٢١%

التحليل:

يتضح من النتائج أعلاه رغبة الطلبة بالعمل في وظيفة ذات مهام عادية، لا تحتاج الى معرفة متخصصة كالبرمجة والجرافيك ديزاين والتمثيل والكتابة الإبداعية والتصوير، وانما مهام يمكن لأي طالب إنجازها حيث يتمتع الطلبة من هذا الجيل بالمعرفة التامة باستخدام الحاسب الالى للمهام الأساسية مما يعني إمكانية عمله كسكرتير، أيضا يتمتع بالمعرفة المطلوبة لانهاء البحوث كواجبات في الفصول الدراسية مما قد يفسر ارتفاع نسبة رغبة الطلبة بالعمل في هذا المجال، وهذا يعني أنه يتوجب توجيه القطاع الخاص على توفير الوظائف العادية كالبيع في المحلات والمراكز التجارية، كاشير في المطاعم والهايبر ماركتز، أيضا في مجال التوزيع للجرائد والبضائع داخل المدن. مع ذلك يجب أن يكون هناك تجانس بين الوظيفة التي يرغب الطالب بالعمل بها والتخصص الجامعي، وهذا التجانس قد يساهم في الزام القطاع الخاص باحتساب سنوات العمل التي يقضيها الطالب في العمل خلال سنوات الدراسة.

٦. المقابل المطلوب من الشركة مقابل ساعات العمل بدلا عن الراتب: يتضح وجود إجماع لدى كل المشاركين بضرورة الحصول على شهادة خبرة من جهة العمل وذلك بنسبة ١٠٠%، يليه الحصول على ساعات عمل تطوعية بنسبة ٥٧%، ثم يليه رغبة الطلبة بمردود معرفي وذلك لتطوير مهاراتهم بالعمل على مهام صعبة وذلك بنسبة ٥٦%، ويتضح رغبة منخفضة مرة أخرى بالتسجيل في التأمينات الاجتماعية بنسبة ١٤%

التحليل:

رغبة الطلبة بشهادة الخبرة بالإجماع أمر بديهي، ولكن في المقابل لا يتم الاعتبار بهذه الشهادة لدى القطاع الخاص كسنوات خبرة وانما تميز المتقدم بعد التخرج عن غيره حيث تظهر للمنظمة التي ترغب في التوظيف ان للطلاب تجارب سابقة في بيئة عمل مما قد يساهم في تفضيله عن غيره من المتقدمين، ولكن الاعتقاد السائد لدى الطلبة بأن سنوات الخبرة محسوبة له وهذا الأمر حتى اللحظة غير صحيح، وهو أمر محبط للطلبة ويجب تداركه بإيجاد آلية وقوانين تكفل هذا الحق للطلبة المكافحين والجادين في العمل والدراسة

٧. توظيف المشاركين في الاستبيان: تم تعبئة الاستبيان من الطلبة كشرط لتسجيل بيانات الراغب بالعمل بدون راتب، وبعد إتمام التسجيل تم توفير ٨ فرصة عمل بدون راتب لدى شركات ناشئة لفريق عمل يتكون من المؤسس وشريك واحد على الأقل أو شركات صغيرة لديها أقل من ٢٠ موظف في مدينتي جدة والرياض كما تم توظيفهم في الأغلب على مهام تسويقية ميدانية أو سكرتارية أو إدارة شبكات التواصل الاجتماعي وذلك للعمل من المنزل وعقد الاجتماعات مع المؤسسين بصفه دورية لمتابعة مستجدات العمل والتوجيه.

التحليل:

هناك إشكالية واضحة لدى الشركات الناشئة في إيجاد بيئة عمل مناسبة، فيعتمد الكثير منهم في العمل مع الفريق الخاص به في بيوتهم الخاصة أو الأماكن العامة كالمقاهي، كما يواجه الكثير منهم صعوبات مالية لتغطية تكلفة انشاء شراكة لدى وزارة التجارة من رسوم ومتطلبات أخرى تتناسق مع طبيعة المشروع، وتؤدي هذه الإشكاليات الى عدم وجود صفة رسمية للشركة الناشئة حتى يتم إيجاد مستثمر وهو تحدي آخر، وهذا ما سبب في عدم توظيف عدد كبير من الراغبين في الاستبيان، فتشترط خبرة على المنشأة توفير شهادة خبرة للطلاب بعد إتمام فترة العمل الصيفي مما قوبل بالرفض للأسباب السابق ذكرها

التوصيات:

- التركيز في البداية على تحفيز القطاع الخاص في المدن الكبيرة (الرياض، جدة، الدمام) وذلك لتوظيف الطالبات في مرحلة البكالوريوس نظرا لنسبة الاستعداد والرغبة لديهم وخلق قصة نجاح لتحفيز بقية الطلبة في المدن الأخرى
- التركيز على تحفيز القطاع الخاص بتوفير وظائف بدوام جزئي أو العمل من المنزل للطالبات أو الجمع بينهما أي العمل بدوام جزئي من المنزل والتعاون مع وزارة العمل والتنمية الاجتماعية في برنامج العمل عن بعد وتغيير الاستراتيجية من إنشاء مراكز عمل عن بعد في المناطق النائية الى البدء في المدن الكبيرة والأساسية (الاستنتاجات والتحليل، ١) و (الاستنتاجات والتحليل، ٢)
- معالجة الصعوبات لدى الشركات الناشئة Start-ups فيما يخص بناء الصفة الرسمية للشراكة وتخفيض الرسوم والمتطلبات لدى وزارة التجارة، وذلك حتى يتسنى لهذه الشركات استخراج شهادات الخبرة بصفة رسمية والاستفادة من الطلبة وتكوين حالة ربح للطرفين (الاستنتاجات والتحليل، ٣) و (الاستنتاجات والتحليل، ٧)

- إيجاد حلول بديلة لاحتساب الموظف من الطلاب والطالبات في برنامج نطاقات بدون تسجيل الطالب في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية بناء على التحليل الوارد (الاستنتاجات والتحليل، ٤)
- يتضح رغبة الطلبة بالعمل في مجالات لا ترتبط بتخصص معين، بل مهام يمكن لأي طالب متوسط القدرة إتقانها، كالبيع والتسويق والتوزيع وخدمة العملاء والسكرتارية، والابتعاد عن الوظائف التي تحتاج الى معرفة معينة كالتصوير والبرمجة والترجمة والجرافيك ديزاين (الاستنتاجات والتحليل، ٥)
- توجيه الطلبة للعمل في مجالات قريبة من التخصص وان كانت لا تتطلب مهارات خاصة، حيث يمكن لمن يدرس في تخصص التسويق العمل على إدارة الحسابات الاجتماعية ويمكن للمهندس العمل كرسام في مكتب هندسي ببرنامج الاوتوكاد، ويمكن للمتخصص في مجال الإدارة العمل في السكرتارية. مع إلزام الشركات على احتساب سنوات العمل ان كانت مرتبطة كما تم شرحه كسنوات خبرة تحسب للطالب بعد التخرج (الاستنتاجات والتحليل، ٥) و (الاستنتاجات والتحليل، ٧)
- إنشاء جهة معتمدة لاحتساب ساعات العمل لدى الجهات الربحية في القطاع الخاص والتي تقوم بتوظيف الطلبة سواء براتب شهري أو بدون، كما تقوم هذه الجهة باعتماد خطابات الخبرة الصادرة من جهة العمل وإن كانت شركات ناشئة وذلك لدفع الشركات على اعتماد سنوات الخبرة السابقة للطلبة (الاستنتاجات والتحليل، ٦)
- التعاون مع الشركات الناشئة في توفير مراكز عمل مؤقتة تشاركية تحتوي على مكاتب وقاعات اجتماعات يمكن من خلالها للطلبة العاملين لدى الشركات الناشئة الاختلاط في بيئة العمل بشكل أفضل مع تقليل التكلفة على الشركة الناشئة من الايجار الشهري، كما يساهم في إدخال الطالبات الى بيئة العمل بشكل مقبول اجتماعيا. (الاستنتاجات والتحليل، ٧)

عن خبرة.كوم:

خبرة.كوم



تاريخ التأسيس: ٢٠٠٨ م كأول جهة متخصصة بتوظيف الطلبة في المملكة العربية السعودية

المقر الرئيسي: الرياض، المملكة العربية السعودية

المؤسس: م. خالد عدنان جوهرجي

فريق العمل: (٨) طلاب وطالبات سعوديين مؤمنين بالتغيير الإيجابي

الرؤية

دعم سوق العمل السعودي عبر توظيف وتأهيل وتدريب الطلبة خلال سنوات الدراسة، وتحويل الطلبة الى قوة عاملة مؤثرة إيجاباً في الاقتصاد السعودي

المهمة

توفير #أول وظيفة لكل شاب وشابة بالمملكة العربية السعودية عبر الوظائف المناسبة للعمل خلال سنوات الدراسة وتوفير الكوادر البشرية بتكلفة مناسبة للمنشآت والمنظمات الصغيرة والمتوسطة، وذلك لتحويل الطلبة الى قوة عاملة مؤهلة ومدربة للإنتاج والتطوير والتنفيذ بمهنية عالية بعد التخرج

من نحن؟

منظمة سعودية تعمل لخدمة الطلبة منذ عام ٢٠٠٨ م كأول جهة توظيف للطلبة بالمملكة العربية السعودية، تقدم خدمات التوظيف والتدريب عبر بناء شراكات فعالة مع جهات محلية وعالمية تهدف الى تغيير المجتمع الطلابي السعودي الى مجتمع منتج عبر إتاحة الفرص الوظيفية وبرامج التدريب والاستشارات المهنية والخدمات الإحترافية

الخدمات

- الخدمات الإلكترونية لتوظيف الطلبة
- تنظيم الدورات والرحلات التدريبية الدولية
- توفير الموارد البشرية لتنظيم الفعاليات
- توفير الموارد البشرية لتنظيم الحملات التسويقية
- إدارة المواهب وتوفير الموارد البشرية للبرامج التلفزيونية والأفلام القصيرة والإعلانات التجارية
- إنجاز المهام المؤقتة للشركات والمنظمات
- الإرشاد المهني

التواصل

info@khabra.com